

AEE Distribution et Microsoft vous informent sur le piratage et l'importance d'acheter des logiciels originaux auprès de revendeurs dignes de confiance.

Comment assurer à vos clients la fourniture de produits originaux ?

Microsoft intègre à ses produits des dispositifs et des garanties pour vous permettre d'assurer à vos clients la fourniture de produits originaux.

Hologramme sur le CD-ROM

Le CD-ROM, fourni à l'achat d'un Windows version OEM, d'un Office 2003 ou d'un Windows Server 2003 chez un grossiste, comporte un hologramme presque bord à bord.



Certificat Original d'Authenticité

Vous trouverez, au dos de chaque Guide démarrage rapide, l'autocollant Certificat Original d'Authenticité qui précise la clé du produit unique (Product Key) d'installation du produit. Cet autocollant doit être collé de manière visible sur le châssis du PC. Votre client aura l'assurance que vous lui vendez un produit authentique.



En cas de doute, n'hésitez pas à contacter le service d'authentification de Microsoft en vous connectant sur www.microsoft.com/france/logicieloriginal/reconnaitre/authentification.msp

**Nouveau : pour les COA Windows XP SP2 et Office 2003 SP1 :
mention de "Proof of License" (à gauche), "Label not for separate
sale" et "See License Terms" (à droite).**

Attention ! Un COA ne peut jamais être vendu seul

En France, Le taux de copie illégale est de 45% pour l'année 2003 (source IDC/BSA). Ce chiffre signifie que près d'un logiciel professionnel sur deux est utilisé de manière illégale, sans licence. Ce chiffre englobe l'ensemble des éditeurs et logiciels. La France est parmi les plus mauvais élèves en Europe (Moyenne Européenne 36%) se situant au même niveau que les pays d'Europe du Sud.

Il existe trois grands risques liés au piratage de logiciels

Le risque technique et de sécurité :

- Risques de virus, parfois même intentionnels, sur les copies pirates commercialisées sur Internet ou copiées de poste à poste
- Pas de service de mises à jour et de correctifs de sécurité automatiques (type Windows Update).
- Pas de support technique de la part de l'éditeur, pas d'interlocuteur revendeur en cas de problème.

Le risque légal et financier :

- Procédures de contrôle : saisie descriptive par huissier de justice et expert informatique dans le cadre d'une ordonnance rendue par le président du Tribunal de Grande Instance, ou lettres de mise en demeure de déclaration de parc.
- Procédures judiciaires coûteuses
- La loi prévoit au maximum trois ans d'emprisonnement et 300 000 Euros d'amende pour le délit de contrefaçon.

Le risque de réputation et d'image :

- Utiliser des copies illégales n'est pas «pro», c'est un défaut de gestion, un manque de sérieux, un manque de respect de la loi (comme la fraude fiscale ou le travail au noir)
- La réputation et la pérennité de l'entreprise peut être entachée sur son marché, auprès des collaborateurs en interne d'abord, mais aussi auprès des clients, fournisseurs et concurrents qui pourraient l'apprendre (concurrence déloyale ?)
- Faibles économies dangereuses : le logiciel représente moins de 10% du coût total de possession de l'équipement informatique.

Les actions vers les revendeurs et notamment les intégrateurs de PCs

Les actions à destination des intégrateurs de PCs ont pour objectif principal de garantir un environnement sain, sans concurrence déloyale et propice à la bonne marche du commerce. Pour cela Microsoft effectue des contrôles permanents sur le terrain visant mettre en lumière les différentes formes de piratage à savoir :

- La contrefaçon à l'identique de produits ou de Certificat d'Authenticité (COA).

- La gravure de CDR.
- Le chargement de logiciels sur le disque dur sans disposer ou fournir au client les licences appropriées.
- La vente de produits OEM sans COA ou la vente de COA seuls.
- Le détournement de produits de leur marché initial (CD-ROM OEM marqués du nom d'un constructeur et distribués sur d'autres PC, ou produit Education vendus à des entreprises).

Ces contrôles seront au nombre de 1500 jusqu'à la fin juin 2005. D'ores et déjà, Microsoft a contrôlé 450 revendeurs et 6 revendeurs malhonnêtes ont été punis par les tribunaux.

Pour éviter cela, soyez vigilants sur vos sources d'approvisionnements.

Microsoft vous conseille de ne pas acheter en dessous du prix généralement constatés dans la distribution officielle